

18.

Das Open Air der Region

**12.000 Besucher
auf 10.000 qm Festivalgelände**

35 Bands in 3 Tagen

Karlstadter
U&D

umsonst und draußen



23. - 25. Juli

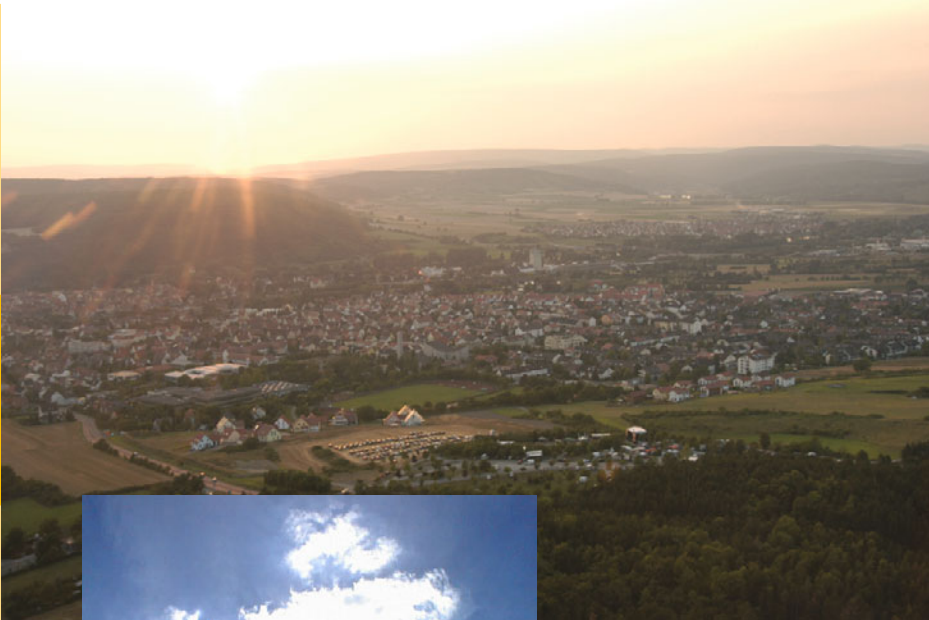


Kultur

Lifestyle

Multiplikator

Sponsoringkonzept 2010



Das 18. u&d

Organisation, Programm und Publikum



In den vergangenen Jahren ist das u&d stetig gewachsen. Es hat eine Größenordnung erreicht, bei der professionelle und daher nicht 100% kostenfreie Unterstützung unumgänglich ist. Vor allem wenn Qualität und Erfolg auf gleichem Niveau bleiben sollen bzw. weiter ausgebaut werden. Dies betrifft Bereiche wie die Bühnentechnik, Catering und Security.

- 17 Jahre erfolgreiche Open-Air Geschichte
- Hoher Bekanntheitsgrad in der ganzen Region (Würzburg, Schweinfurt, Main-Spessart, UFr.) mit großem Einzugsgebiet.
- Durch die Programmauswahl und das besondere Ambiente ist das Karlstadter u&d bei den Besuchern als regelmäßige Veranstaltung im Festivalkalender fest verankert und etabliert.

• Was bleibt ???

- Live-Musik, Filme, Kulinarische Köstlichkeiten, Bazarstände, zahlreiche Attraktionen und Programmpunkte.
- Festivalgelände am "Saupurzel" mit ausreichend Parkfläche

• Organisation

- Planung und Realisierung erfolgt mit einem Team von 300 engagierten, ehrenamtlichen Helfern im Alter von 10 bis 76 Jahre.
- Mit den erzielten Gewinnen wird die lokale Jugendarbeit bei verschiedenen Projekten finanziell unterstützt (z.B. Anschaffung von Sport- und Bildungsgeräten, Finanzierung von baulichen Maßnahmen und Umbauten im Jugendzentrum)



Karlstadter
u&d

umsonst & draußen -Karlstadt
johann-schöner-straße 48a · 97753 karlstadt a. main
tel. & fax 09353 996025 · info@umsonstunddraussen.de

www.umsonstunddraussen.de



Die Musik und das Publikum



• Programm

Es haben sich im Laufe der Jahre unterschiedliche Programmpunkte an allen Tagen etabliert, die ein abwechslungsreiches Programm für ein vielschichtiges Publikum bieten:

- über **35 Livebands, Künstler und DJs auf zwei Bühnen**
- **Kurzfilmnächte** - nach dem musikalischen Programm werden am Freitag und Samstag Werke deutscher und internationaler Regisseure gezeigt.
- **Jugendmusikgottesdienst mit Jazzfrüh-schoppen und Rahmenprogramm** für Familien und Kinder am Sonntag.

• Publikum und Zielgruppe

- Publikumsmagneten wie die Banana Fishbones, Boppin B' oder Claudia Korek garantieren zahlreiche Besucher.
- Die breitgefächerte Auswahl von Programm und Bands erreicht eine vielschichtige Zielgruppe.
- Das Publikum ist zwischen 16 und 60 Jahren alt



Karlstadter
u&d

umsonst & draußen -Karlstadt
johann-schöner-straße 48a · 97753 karlstadt a. main
tel. & fax 09353 996025 · info@umsonstunddraussen.de

www.umsonstunddraussen.de



Werbeformate



Werbeformate im Vorfeld

- Erste Werbemaßnahmen beginnen bereits 6 Wochen vor Festivalbeginn.
- Wöchentl. Aktualisierung an den Standorten.
- Eine lange Verweildauer bei der Zielgruppe
- Hohe Flächendeckung im Printbereich
- Kombinationsmöglichkeiten mit mehreren Medien sind möglich.

• Programmheft - Ihre Anzeige

- Auflage 10.000 Stück
- Verbreitung: Kinos, Sport- und Freizeiteinrichtungen, Tankstellen, Diskotheken, LEH, Schulen und Hochschulen in Unterfranken.
- Anzeigengrößen 1/1 oder 1/2 Seiten
- Umschlagseiten: U1 / U2 / U3

• Plakate A3 und A1

- Integration Ihres Logos

- Auflage A3/500 bzw. A1/1000 Stück
- Verbreitung: Würzburg, Schweinfurt, Main-Spessart.

• www.umsonstunddraussen.de

- Ihr Werbebanner

- Domain wird in allen Anzeigen / Interviews / redaktionellen Beiträgen genannt.
- 20.000 Pls vor und während des Festivals.
- Bannergrößen 468 x 60 und 234 x 60 Pixel



Karlstadter
u&d

umsonst & draußen -Karlstadt
johann-schöner-straße 48a · 97753 karlstadt a. main
tel. & fax 09353 996025 · info@umsonstunddraussen.de

www.umsonstunddraussen.de



Werbeformate

Das Festival

- Das Festival steht beim Publikum hoch im Kurs.
- Steigende Besucherzahlen mit hoher Verweildauer belegen das.
- Nach wie vor ist das u&d eintrittsfrei. Dieser positive Aspekt überträgt sich beim Publikum auch auf Ihre Marke.
- Ihre Werbung wird auf Grund der großflächigen Werbemöglichkeiten gesehen und wahrgenommen.
- Optimale und exklusive Platzierung auf dem Festivalgelände.

• Der Eingang - Banner XXL

- Das Festival hat nur einen Eingang: ein 6m hohes Tor.
- Hohe Besucherfrequenz beim Betreten und Verlassen des Festivals.
- Eingangstor ist durch die Größe optimal von überall her einsehbar: Die Werbewirkung bleibt auch während des Festivalbesucherhalten!
- Besucher 2009: 12.000
- Maße: ca. 1,5m x 6m
- Format: hoch und quer

• Get in Touch - Bühnenbanner - Main Area

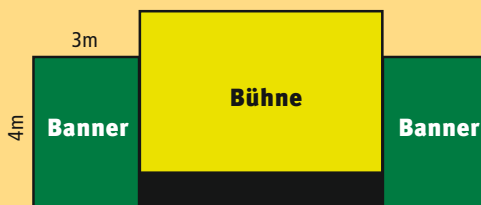
- Die attraktivste Werbefläche
- Bannerfläche links und rechts der Bühne
- beleuchtet!
- Zentrum des Festivals, Werbung die ankommt!
- Werbefläche gesamt: 2 Bühnenbanner
- Maße 3m x 4m

• Get in Touch - Bühnenbanner - Garage Stage

- Attraktive Werbefläche an der zweiten Bühne
- Bannerfläche links und rechts der Bühne
- Maße: 2 x 2m x 3m

• Promotionaktionen

- Auf dem kompletten Festivalgelände möglich.
- Für die komplette Dauer von 3 Tagen.
- Auf Wunsch liefern wir Ihnen Strom- und Wasserversorgung.



2 Werbeflächen
je ca. 3m x 4m



Karlstadter
u&d

umsonst & draußen -Karlstadt
johann-schöner-straße 48a · 97753 karlstadt a. main
tel. & fax 09353 996025 · info@umsonstunddraussen.de

www.umsonstunddraussen.de